

## 刚刚，Meta出手！瞄准中国AI新贵Manus，背后野心曝光



Meta 平台公司已正式宣布收购总部位于新加坡的初创公司Manus，这次收购将为其带来一款流行的人工智能智能体产品。这一举动表明，这家社交媒体巨头正围绕其大规模AI投资构建完整的商业生态。

Meta首席执行官马克·扎克伯格已将AI作为公司的最高优先事项，投入数十亿美元聘请研究人员、建设数据中心并开发新型AI模型。

### 01 交易概览

Meta的AI战略正变得更加全面和务实。Manus作为一家在新加坡运营的AI智能体公司，其年度营收预计已达到1.25亿美元，向企业用户提供基于订阅制的AI代理服务。

这项收购将为Meta带来更直接的AI投资回报。与那些需要长期研发投入的AI模型不同，Manus已经拥有成熟的产品和稳定的客户群体。

Manus的母公司Butterfly Effect在今年早些时候以近5亿美元的估值完成了一轮融资，由美

国风险投资公司Benchmark领投。这家公司最初在中国成立，随后迁至新加坡。

这笔交易的财务细节尚未披露，但据行业分析，这可能是Meta在AI应用层领域的一次重要布局。

## 02 技术亮点

Manus的产品是一款能够执行多种通用任务的AI智能体。与市场上常见的对话式AI不同，它能够自主完成特定任务而不需要持续的人类监督。

这家公司的AI代理可以筛选简历、制定旅行行程和分析股票，仅需基本指令即可独立运作。这代表了AI技术从“对话生成”到“任务执行”的重要演进。

在AI行业中，智能体与聊天机器人有本质区别。企业软件公司如Salesforce和ServiceNow都大力推广各自的智能体版本，将其视为企业应用新兴AI技术最有效的方式。

传统生成式AI功能如聊天机器人需要用户提示才能工作，而智能体则能够自主规划和执行任务流程。

## 03 战略融合

Meta表示，将继续运营和销售Manus的服务，并将这家初创公司的智能体技术整合到其消费和商业产品中。这一整合将加速Meta在AI智能体领域的产品化进程。

目前，Meta已拥有自己的AI聊天机器人Meta AI，通过其社交媒体和消息平台向用户提供服务。

这一收购将使Meta的AI产品矩阵更加完整，从面向消费者的对话AI延伸到面向企业的任务型AI智能体。

Meta首席AI官Alexandr Wang在X平台上发帖欢迎Manus团队加入。今年夏天，Wang加入Meta，作为对其初创公司Scale AI进行高调投资的一部分。

## 04 投入决心

扎克伯格已承诺在未来三年内投入6000亿美元用于美国基础设施项目，其中许多项目预计与AI相关。这一巨额投入显示了Meta在AI竞争中的决心和野心。

Meta正在与OpenAI、谷歌和微软等对手激烈竞争，组建了昂贵的研究团队开发新一代AI模型，计划于明年春季首次亮相。同时，Meta也面临来自投资者的质疑。

市场担忧如此巨大的投入可能不会在短期内带来有意义的收入。对Manus的收购正是Meta回应这一质疑的战略举措之一，通过收购已经产生营收的AI应用公司，为巨额AI投资提供

更清晰的商业化路径。

Manus联合创始人兼CEO肖虹在其发帖中表示：“不只会说话，而且会行动、创造和交付的AI时代才刚刚开始。现在，我们有机会在以前无法想象的规模上构建它。”

## 05 背景争议

风险投资公司Benchmark今年早些时候因支持一家与中国有关联的AI公司而受到立法者和其他风险投资者的批评。

得克萨斯州共和党参议员约翰·科宁曾在5月在X平台上写道：“谁认为美国投资者补贴我们在AI领域最大的对手是个好主意，然后让中共利用该技术在经济上和军事上挑战我们？反正我不这么认为。”

对于Meta此次收购，Benchmark尚未立即回应置评请求。

---

虽然Manus的  
创始人肖虹对AI智能体时代  
的到来充满信心，但Meta面临着将外部技术成功融入已有生态的挑战。

市场仍在观察Meta如何将Manus的AI智能体技术与自身产品结合。AI从“会说话”到“会行动”的转变，将是科技行业下一阶段竞争的核心战场。

Meta能否凭借这笔收购在企业AI市场取得突破，可能取决于其整合能力和执行速度。

本博客文章除特别声明，全部都是原创！  
原创文章版权归过往记忆大数据（过往记忆）所有，未经许可不得转载。  
本文链接: [【】\(\)](#)